

Pacjenci w badaniach

<https://pacjentwbadaniach.abm.gov.pl/pwb/aktualnosci/aktualne-wydarzenia-i-i/2189,Medycyna-spersonalizowana-a-badania-kliniczne.html>
05.05.2024, 21:30

Medycyna spersonalizowana a badania kliniczne

W dzisiejszym dynamicznym świecie medycyna przechodzi rewolucję. Tradycyjne podejście do diagnostyki i leczenia chorób ustępuje miejsca nowoczesnemu podejściu, które skupia się na jednostce i jej indywidualnych cechach. Medycyna spersonalizowana staje się coraz bardziej powszechna, a badania kliniczne odgrywają kluczową rolę w tym rewolucyjnym procesie.

Medycyna spersonalizowana opiera się na idei, że każdy pacjent jest unikalny i wymaga indywidualnego podejścia do opieki zdrowotnej. Model wykorzystuje nowoczesne, molekularne metody diagnostyczne w celu dopasowania właściwego leku w odpowiedniej dawce do pacjenta, a nie do jednostki chorobowej. Dobór odpowiedniej terapii odbywa się z uwzględnieniem indywidualnych cech pacjenta: różnic genetycznych, środowiskowych i stylu życia, co zwiększa szanse na zahamowanie/całkowite wyleczenie choroby.

Podstawą medycyny personalizowanej jest gromadzenie i analiza istotnych danych zdrowotnych, przełożenie ich na właściwą skalę i zintegrowane wykorzystanie narzędzi oraz usług, aby osiągnąć „ofertę” opieki zdrowotnej, złożoną z elementów profilaktyki, diagnostyki, leczenia oraz kontroli stanu zdrowia.

Personalizowane podejście do terapii znajduje zastosowanie przede wszystkim w chorobach jednogenowych (np. mukowiscydoza), wielogenowych, wieloczynnikowych (np. cukrzyca, reumatoidalne zapalenie stawów) oraz w onkologii klinicznej. Przykładem personalizowanego podejścia w onkologii jest leczenie celowane, zakładające dostarczenie leku dostosowanego do charakterystyki genetycznej indywidualnego guza i zniszczenie komórek nowotworowych (co wpływa przede wszystkim na komórki nowotworowe i minimalizuje oddziaływanie na komórki zdrowe – w porównaniu z chemioterapią).

Wiedza na temat molekularnych podstaw choroby wpływa na sposób opracowywania nowych leków oraz strategię badań klinicznych – nie jest to proces liniowy a zintegrowany, który obejmuje informacje zwrotne pochodzące z późniejszych etapów badań. Nowe podejście może łączyć dane molekularne, farmakologiczne i kliniczne pochodzące od pacjenta w jeden „system zarządzania wiedzą” (*knowledge management system*), który będzie ułatwiał zaprojektowanie odpowiedniego leku w odniesieniu do określonego – molekularnego typu choroby.

Produkty genów zidentyfikowanych jako odpowiedzialne za powstanie choroby są dobrymi biomarkerami i mogą być z powodzeniem stosowane w przedklinicznej i klinicznej fazie badań, co jest przykładem integracji procesu powstawania leków na różnych poziomach.

ABM wspiera rozwój medycyny personalizowanej poprzez tworzenie dedykowanych konkursów, których celem jest wsparcie innowacyjnych rozwiązań w obszarze celowanego leczenia, terapii

komórkowych oraz innowacyjnych wyrobów medycznych. W 2015 roku rynek medycyny spersonalizowanej został wyceniony łącznie na około 1,26 biliona dolarów na całym świecie. W 2022 roku było to już 2,77 biliona dolarów.

Poprzez lepsze zrozumienie różnic między pacjentami i dostosowanie terapii do indywidualnych potrzeb, możemy osiągnąć znaczne postępy w skuteczności leczenia, zapobieganiu chorobom i poprawie jakości życia pacjentów. Medycyna spersonalizowana otwiera nowe możliwości dla pacjentów i jest kolejnym krokiem w przekształcaniu opieki zdrowotnej na całym świecie.

Bibliografia:

- Źródło internetowe: <https://www.infarma.pl/innowacje/medycyna-personalizowana/>; dostęp z dnia 3.07.23 r.
- Źródło internetowe: [Medycyna personalizowana - Polska Koalicja Medycyny Personalizowanej \(pkmp.org.pl\)](http://pkmp.org.pl); dostęp z dnia 29.06.23 r.
- Źródło internetowe: [Personalized medicine - Statistics & Facts | Statista](https://www.statista.com/topics/1117/personalized-medicine); dostęp z dnia 29.06.23 r.;

Autor: Sabina Matysiak

(data opracowania artykułu 06.06.2023 r.)

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)